

Trait d'union

トレデュニオン

VOL. **47**
2014-12



- シューフィッター補習講座
ドイツ（フランクフルト）靴業界・研修旅行 2-11
- 海外展から読む 2015 年春夏シューズトレンド 12-15
- 平成 26 年度 特別補習講座 開催報告 16
- 第 28 回日本靴医学会学術集会 参加報告 17
- 2014 年度 第 2 回理事会概要 18
- 豆知識 19
- 事務局便り 20



一般社団法人 **足と靴と健康協議会**
FOOT, FOOTWEAR AND HEALTH ASSOCIATION

ドイツ（フランクフルト）靴業界・研修旅行

SFC 東西合同補習講座



【参加者】（順不同）

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| 長谷川 貞夫（なかむら靴店） | 島田 和敏（フットメモリーしまだ） |
| 立花 さらさ（伊勢丹 松戸店） | 島田 章子（フットメモリーしまだ） |
| 伊藤 晴美（イトウ靴店） | 吉田 友則（東武百貨店 池袋店） |
| 伊藤 徹（イトウ靴店） | 木原 美智（高島屋 京都店） |
| 佐々木 恵（大丸松坂屋百貨店 大丸東京店） | 新保 貴将（神戸レザークロス） |
| 溝口 史朗（アリック） | 斉藤 賢淑（イナバ） |
| 朝守 文子（大丸松坂屋百貨店 大丸梅田店） | 佐藤 重基（アシックスジャパン） |
| 佐々木 真一（ヴィクトリア町田東急ツインズ店） | 岩瀬 和幸（キャリアセンター） |
| 藤田 佳子（阪急阪神百貨店 西宮阪急店） | 青木 淳（アルカ） |
| 大濱 久雄（ジーフット アスビー横浜店） | 宇佐美 優子（シューパブ御殿場店） |
| 佐野 生子（シューマート アミー穂高店） | 木村 克敏（足と靴と健康協議会） |

2年に1度の海外研修、今回はFHA 木村事務局長をリーダーに総勢22名で11月11日（火）～16日（日）まで4泊6日で実施しました。関西方面の方も羽田空港で乗継ぎ、一同

おなじ飛行機にて出発、帰りも同様に羽田まで同じフライト、メンバー同士心の触れ合いが深まりました。この旅行記は参加者皆様からいただいたアンケートを基に構成したものです。

マイスター学校（ハノーバー） 「オートペディシューマイスター（OSM）専門学校」

ドイツのシューマイスターは「靴職人」を指し、オートペディシューマイスター（OSM）は国家資格を持つ「足の医学的知識を兼ね備えた靴職人」となる。OSMになるまでの教育カリキュラムは、見習い生として3年半のカリキュラムを習得、ゲゼレ試験に合格。マイスターになるには3年間ゲゼレとして働いた経験が必要、OSM養成は900時間、OSM試験に合格するまでの日数は合計約7年を要する。

公立のマイスター学校ということで、もっと厳格なイメージを持っていましたが、講義の雰囲気も生徒も和やかだったのが印象的でした。学生の方々が実際にデザインを工夫したり、脚長差用の紳士用ブーツの釣り込み作業をしている風景を見学することができました。普通の靴は作れて当たり前、といった技術レベルの高さに加え、患者さんの足に合った靴を制作する難しさは、想像をはるかに超えました。患者さんの悩みに向き合う、とても責任とやりがいのある職業だと実感します。校長先生による参加者の足計測のデモンストレーションの中で、「履いてきた靴を見る」「歩き方姿勢の取り方を見る」「患者の話をよく聞く」大切な3つの話は、小売りの現場で接客している者として実感、改めて大切な内

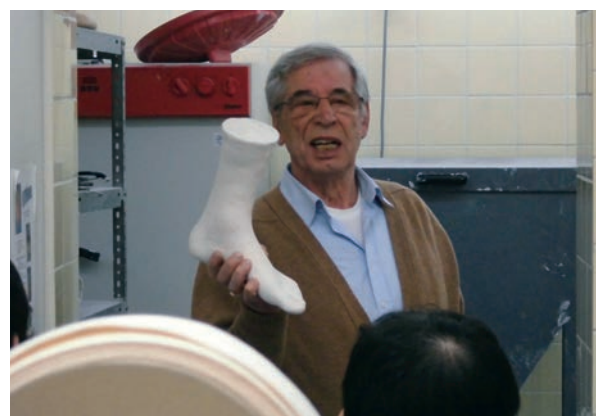


公立マイスター学校入口

容だと再認識、うれしい思いでした。トラブルがある自分の足の測定をしていただき、原因と対処方法の説明を受け、理解できたことは有難かったです。又、ポドロジー（ドイツ式フットケア）という資格を得る実習の見学ができたこともラッキーでした。カテゴリー別のカリキュラム実習風景が見られたこと、完成靴が自分のイメージと異なった出来上がりにも驚かされました。医療と靴との融合で、足のトラブル、障害のある方々の要望が少しでも解決され、喜ばれる姿が目に見えました。足と靴に対しては、ドイツの社会貢献度の高い水準を目の当たりにして、生活文化や歴史の違いを強く感じました。



マイスター学校（3つが入っている）
・整形靴 ・フットケア（ポドロジー） ・美容



学校長（マンフレット シュテルツァー氏）



フットプリント実習



ポドロジー実習



整形靴実習



歩行分析 1



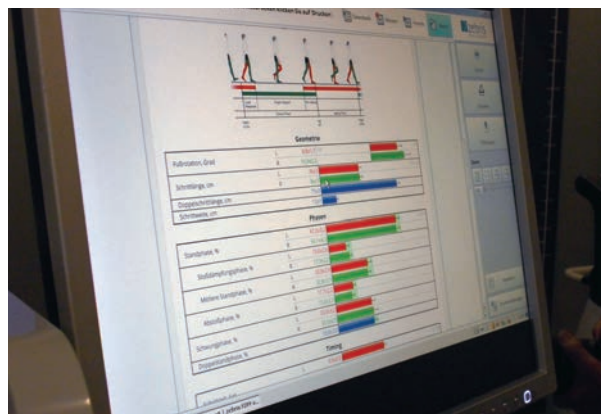
靴型授業より



歩行分析 2 (足圧)



ポドロジー実習



歩行分析 3 (左右データ)

ファグス靴型工場（アルフェルト）



ファグス靴型工場（世界遺産）



マスターモデル靴型作成中

ユネスコ世界遺産でありながら、現役の工場として稼働していること自体が信じられない場所でした。おしゃれなデザイン建築であり、社員が自社の建物をとても誇りに思っている熱い思いが伝わってきました。20世紀初頭に革新的なモダンデザインが果たした役割として、働く人のために窓ガラスを大きくとり自然光で明るい作業環境を作ったことにより、労働のモチベーションが上がったと伺い、外見だけでなく、中身にこだわる気質を感じました。靴型の制作室での作業は外からだけしか見ることが出来なかったのが残念でした。特にマスターモデル製

作作業を見ることが出来なかったのは残念。日本で見た靴型工場、ハイテク機械による製造過程での大きな違いは特に気が付きませんでした。

別館のギャラリーもとても興味深く、戦争の歴史と共に靴産業が小さくなった事、靴型工場が違う分野の仕事も行っている事など知ることが出来ました。昔の靴が年代別に展示され、中でも世界的に有名なモデルやサッカー選手、俳優の靴は興味深かったです。

工場の解説は世界遺産が主で、靴型や靴関係の解説が少なかったのはもの足りなかった。



資料室



昔のラスト機械



昔のラスト（左右共通）



モデル倉庫



有名人のラスト

レンデンバッハ・タンニン鞣し工場（トリアー）

クロム鞣し工場しか見学したことがない方が多く、植物タンニン鞣し工場を見て今迄の知識に誤りが多かったことに気付かされた、の声を多く聞きました。原皮もブルではなくカウを使用していることや、皮膚の厚みを活かして削ったりしないこと、鞣し剤にする原料も4種類を配合していることなど、特に目で見て学ぶことの大切さを痛感しました。中でも繊維が壊れないように時間をかけてゆっくり仕上げる伝統的手法を守ることが、製品のクオリティの



タンナー工場



植物タンニン4種類

高さだけでなく、ほとんどがリサイクルされる合理性につながっているのだと感じました。鞣し工場特有の臭いが少なく水処理を含め自然に戻し環境を守っている。自然の鞣し材料を使い地球にやさしい。皮を大切に扱い1年近くかけて鞣すのがいい。その時間手間が価格に反映される、大変な仕事だ。底用の革でありながらしなやかさと防水性、繊維質を壊さない工夫がすごい。品質にこだわり、働いている方々の素敵な姿と自信をととても強く感じました。大変勉強になり感激、とても良かったです。



牛、原皮



ピット層



厚度調整



自然乾燥



ピット層 (タンニン液挿入前)



完成品



ピット層 (上下する)



工場で加工品を製造出荷

フィンコンフォート・革靴工場（ハースフルト）

のどかな風景が広がる田舎の中に突然素敵な建物が出現、周辺の民家との雰囲気の違いを楽しみました。明るく清潔な工場朝6時から働いて、時給や日給ではなく出来高払いの能力給だということ、650人の従業員の方々の働く真剣さが、他の国の靴工場とは少し違う印象を持ちました。そんな中にありながら、今回視察させていただいた我々が、従業員の仕事の流れやペースを邪魔してしまっていたのではないかと、と思われる場面があったので反省しなくてはと考えさせられました。

工程は品質を落とさないように一つ一つが丁寧に、コンピューターと人間の手、両方をうまく活用しているように見かけました。製造工程すべてを隅々まで、心地よく見学できるように開放して見せていただき有難かったです。このブランドは売り場でも扱っているのでも親



ヴァルディ本社

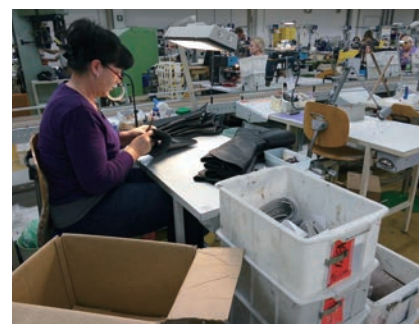
しみを感じたことと、インソラーゲン（インソール）製造を含めて靴づくりの素晴らしさを実感できました。私たちはもっと生産者の立場に立って靴を1足1足大切に扱って、お客様に革靴の良さをアピールしなくては！と思いました。



ウォルター社長（インソラーゲン説明）



見学前の説明



縫製作業



アッパーのクセ付け



成型作業



アインラーゲン縫製作業



手縫いでの製法

革博物館（オッフェンバッハ）

各年代別、各国別の展示スタイルは他の博物館と同様で、展示物の中いくつかは興味深いものもありましたが、過去イギリス、スペインで大規模な物を見学していたので少しスケールが小さいと感じました。何よりも臭いが強烈で、照明も暗く、ゆっくり時間をかけて見て回ることがしにくい環境が残念でした。西洋だけかと思ったら全世界の革の起源をたどることが出来るミュージアムで面白く感じました。歴史から見る靴、鞆展示ではデザイン、機能性など日本と違った民族性、文化ということを改めて知りました。装飾に関しては昔の技術の高さに目を奪われました。ナポレオンの鞆は素晴らしく興味深かった。でき



革博物館

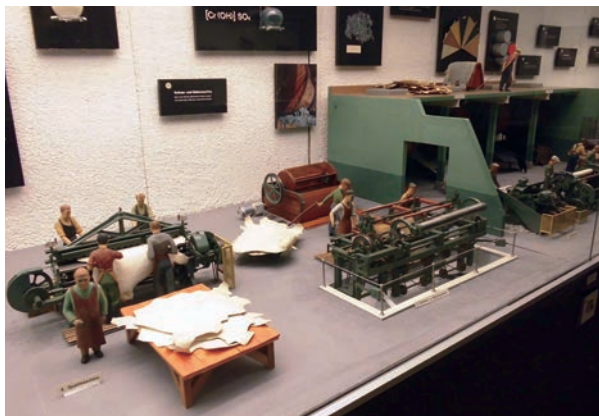
れば説明者がいて、案内解説があれば尚良かったです。



昔の鞣工程 1



靴職人作業場



昔の鞣工程 2



昔の計測工具



昔の鞣工程 3



年代別パンプス



ナイルワニ



年代別パンプス

最後の晚餐 (frankfurter botschaft)



全行程が充実した内容でした。ドイツは広大ですね。移動時間をもっと少なければ…と感じました。普通の観光ツアーでは回れない場所ばかりだったので、良い経験になり参加できて本当に良かった、感謝です。ガイドの方々も色々とドイツの歴史や地方の特徴など、初めて訪れる者にもとても分かりやすく伝えてくださり、

ご苦勞をおかけしました。何よりも今回たくさんの人や知識の出会いが素晴らしく、とても楽しく過ごせたことに大変感謝しています。トリアーでの観光はローマ遺跡群、大聖堂、街散策などを楽しみ、ソーセージ、ポテト、ビール、ワイン味比べにも堪能しました。

皆様お疲れさま、有難うございました。

海外展から読む 2015 年春夏シューズトレンド スニーカーがもたらす快適性への視点

(株) ジャルフィック チーフエディター 岡村 嘉子

8 月末から 9 月にかけて、2015 年春夏シーズンに向けたインターナショナルなシューズコレクションが発表されました。世界最大のシューズの見本市であるミカムは、前回よりも 2 週間以上早い、8 月 31 日から 9 月 3 日までというスケジュールに変更。ミラノのファッションウィークとは時期が異なったため、集客が心配されていましたが、その心配は現実のものとなりました。公式な発表では前年同期展と比較して、ビジターは 15%の減少。またその理由としては、ウクライナ問題や停滞しているロシア経済が挙げられました。国内の経済状況が芳しくないイタリアにとって、これらの新興マーケットが大きな役割を果たしていただけない、この現状は深刻な問題となっています。

今シーズンのコレクションは、依然としてスニーカートレンドの影響が強く見て取れます。すでにピークを越えたのではないかとデザイナーの意見もありましたが、スニーカーの要素はさまざまな靴種に転用され、今シーズンの基調となっています。

●靴の魅力として不可欠な快適性や機能性

市場の成熟化を背景に、フィジカルな快適性に対するニーズが高まっているというマクロなトレンド、そしてファストファッションからラグジュアリーブランドまでがスニーカー開発に取り組んでいる状況。今大きな流れとなっているスニーカーは、単に短サイクルのトレンドと捉えるのではなく、そこに体现されているさまざまな事象を紐解いてみるのが重要です。

もはや足にとっての快適性というのは、数多ある低価格商品の差別化のための売り文句ではなく、高価格の商品にも当たり前のように求められているのです。履き心地よりも見た目の美しさを重視するという前近代的とも言える価値観は、今の成熟した市場では通じなくなっています。

快適性への視点は、展示会でも如実に現れていました。例えばそのひとつがコンフォートシューズブランドの好調ぶりです。4 日間の展示会を通してバイヤーがスタンドを満ち、オーダーシートにも実際に数字を記入している様子が、さまざまなブランドで見られました。この好調ぶりについて尋ねると、あるブランド

からは「今、コンフォートはモードだから」との答えが返ってきました。機能性はもちろん独特の造形性を持つコンフォートシューズは、スポーツやアウトドアトレンド、そして強さのあるデザイン性を魅力とする今のモードの流れにも符合しているのです。

また、スニーカーに特徴的なディテールがさまざまな靴種に搭載されているのも今シーズンの大きな特徴です。スニーカーのシューレース、あるいはそれを通すハトメ、そしてなんと言ってもソールにそのことは強く現れています。後にも触れますが、その中でクリーンな白が重要な役割を果たしています。

機能性や快適性という実質的な価値と視覚的な新鮮さという両輪で、今のスニーカートレンドは進行しています。これを長期的に捉え、新しい靴種やブランドを開発するには好機と言えるでしょう。コンフォートという言葉とファッション的な価値はもはや相反しません。快適性はその言葉通りの優れた価値として認識され、市場に定着することになるのです。

1. FORM & ITEM

スニーカーの普遍化とコンフォータブルなサンダルに注目

スニーカーが多くのブランドの商品構成の一部として提案されています。繊細なパンプスメーカーが提案するフェミニンなスニーカー、あるいはスニーカーサンダルというものも登場しました。

加えて今シーズンのトピックス的なアイテムとして挙げられるのは、ビルケンシュトックのようなオーソペディックサンダルです。オーガニックな曲線と足あたりの良いフットベッド、そして簡易な着脱といった特徴は共通するものの、モード感のあるデザインやナチュラルなジュートとのコンビネーション、あるいは厚底タイプなど、ブランドそれぞれの個性によってさまざまな表現が試みられています。

パンプスのフォルムは、造形的なポイント

ドトウに加えスクエアトゥが広がりを見せています。開放感のあるサンダルにもスクエアトゥは使用されており、新鮮なトゥラインとして今後の広がりが期待できます。

また、ヒールには大きな変化は見てとれませんが、ソールが非常に重要なパーツとなっています。スニーカーに用いられる EVA やラバーが、エスパドリーユやフラットサンダルをはじめあらゆる靴種に装着されます。その形状もさまざまであり、シンプルで薄いフラットなものから、シャークソール、タンクソールといったハードなイメージのものまで用意されています。そのほとんどがクリーンな白であり、スポーティー感やさわやかさを表現するアクセントとなっています。



ポイントドゥでフェミニンにこなされた
スリッポンスニーカー



レザーで仕立てられたコンフォートスニーカー



オーソペディックサンダルを厚いジュートで提案



エスパドリーユもホワイトソールとスニーカー用の
シューレースでスポーティーに

2. MATERIAL & COLOR

バリエーション豊かな輝き素材と透過素材

マテリアルは輝き感や光沢に特徴のあるものが多く登場します。先シーズンから継続のミラーレザーはカラー展開が拡大化、加えてグリッターやメタリックなど、輝きの種類もさまざまです。光沢素材として挙げられるのは、エナメルやガラス加工のレザー。これらはソーシャルな上品さを演出するのはもちろんのこと、シャープなカットイングを際立たせるものとしても効果的です。一方で、マットな素材感にも久しぶりに注目が集まっています。シュリンクレザーのヌバックやラバータッチのレザーなど、特徴的な表面感が新鮮に映ります。

春夏らしい軽やかさのある透過素材もバリエーションが増加傾向にあります。例えば、パ

ンチング。これはドット柄を中心にさまざまなホールサイズで提案され、スポーティーなイメージも放ちます。エレガントなものとしてはチュールやレースなどが挙げられます。ポイントとなるのは足を完全に見せるのではなく、程良い透け感ということでしょう。

カラーとしては、シルバーやゴールドといったメタリック、加えてクリーンでモダンな白、それとコントラストする黒が継続しています。アクセントカラーとしてはまず赤からオレンジにかけての暖色系が重要となります。そしてマリンスポーツを背景としたブルー、数としては多いわけではありませんがイエローもブランドによっては重要視されていました。



グリーンのみラーレザーが新鮮



チュールにグリッターのドットが乗った素材。
エレガントな透け感



多くのブランドで登場したきらびやかなグリッター



スポーティーなパンチングが軽やか

3. DETAIL & ORNAMENTATION

モダンさを生み出す機能ディテール。ガーリッシュな装飾感が新鮮

装飾感はあまり感じられず、依然としてシンプル&モダンな方向性にあります。その中ではやはり素材やカラーのコンビネーションによる表現は重要。輝きやビビッドなカラーの取り込みや、ファブリックをうまくミックスしたアイデアなどが光ります。

ディテールデザインとして注目されるのは機能パーツを特徴としたもの。例えばストラップやベルトです。特にダブルベルトやクロスベルトなど安定感のあるデザインが多く提案されています。また、シャープなカットワークも透過素材と同様の意味を持ち、デザインに活かされています。

リボンやビジュールといったようなオーナメン

トはほとんど見られませんが、トラッドやスポーツに特徴的なオーナメントは継続しています。キルティやタッセルに加えメダリオンやギリ風のディテール、あるいはスニーカー用のシューレースが装飾として持ち込まれるといった展開もユニークです。また、数としては多くはありませんが、ガーリッシュにこなされた装飾は新鮮さを感じました。例えば、パステルカラーにカラーリングされたスタッズをウェッジ部分に施したり、同様のカラーのビーズをスニーカーに施したりといったアイデアです。ロマンティックなムードを感じさせる装飾のアイデアには次シーズンも期待したいところです。



4種類の素材&カラーミックス。
甲部にはさりげなく透明のPVCを活かす



ハトメを装飾としたスリッポン。
さらにタッセルでトラッドな印象も



バックルをアクセサリとしたエレガントなサンダル



パステルカラーのスタッズとストリングがかわいい
エスパドリーユ



岡村 嘉子 (おかむら よしこ)

大学卒業後、(株) アイコニックスシステムに入社。
新業態研究誌「Zerohour」の編集に携わり、衣・食・住・遊にわたるさまざまな新コンセプトショップの取材・執筆を経験する。現在は(株) ジャルフィックにてシューズ&バッグに関する機関誌「JALFIC」の企画・編集及び、トレンドセミナーや海外見本市レポートセミナーなどで講演を行なう。流行色情報センター (JAFCA) が発行する「流行色」にもシューズ&バッグトレンドについて執筆中。

平成 26 年度 特別補習講座 開催報告



先生方、大変お世話になり有難うございました

8月28日～29日、2日間に渡り「新潟医療福祉大学大学院」にて「靴専門職対象 公開講座：科学的根拠に基づく靴適合」の講義、解説とデモ、グループ演習が行われた。受講参加者は「バッチラー・マスター」SF認定者対象、総勢43名参加でほとんどの方がFHA事務局前から無料チャーターバスでの往復行動。大学院では阿部薫教授、笹本嘉朝講師、アシスタントで院生2名、計4名の先生方に迎えていただきました。

初日は道路事情の遅れがあり授業の開始は1時間程度の遅れで16:00頃スタート。4グループに分かれ研究棟内の施設見学、教室に戻り明日足部測定等が行われる数々の機器に関わる解説、講義が行われた。翌日は10:00から研究棟にて実験設備、実験デモの見学。各研究室にて（呼気ガス分析装置）（三次元動作解析装置）

（足圧分布測定装置・Fスキャン／Foot View）（足部軟部組織測定機器）それぞれを手で触れ、質問確認が活発に行われる。昼休みは学生に交じっての学食体験。13:00から歩行計測演習の講義とデモ、4グループに分かれ（歩行時間因子・距離因子の計測）全員による各自の実験結果をグループごとに発表、阿部教授の評価解説が行われた。それぞれに修了証書が授与され16:00バス出発、貴重な体験を胸に大学を後にした。

初日は宿泊先「東急イン」に近い居酒屋で4名の先生方を招いての懇親会、それぞれの交流、ふれあいも活発に、阿部先生を中心に遅くまで大いに楽しく盛り上がりました。

この「特別補習講座」は皆様からの強い要望もあり、次へのパートⅡ、パートⅢも企画したいと考えています。



科学的根拠に基づく靴適合



熱の入った阿部講義



歩行時間因子、距離因子の計測実習

第 28 回日本靴医学会学術集会 参加報告

日 程： 平成 26 年 9 月 26 日（金）、27 日（土）

会 場： 都久志会館（福岡）

参加者： 顧問 矢代 裕夫 事務局長 木村 克敏 研究員 原田 繁

事業目的

日本靴医学会会員（医師、理学療法士、義肢装具士、看護師、など医療関連事業者）に対し、足と靴と健康という考えに基づき、靴を販売する専門職である「シューフィッター」の職掌を PR し、靴選びに於ける「シューフィッター」の重要性に関する理解を深める事を目的とする。

事業内容

- 1) 当会は「第 28 回日本靴医学会学術集会」を開催された、福岡歯科大学総合医学講座 井上敏生会長の依頼により展示小間を設置し、学術集会に参加の会員及び賛助会員との交流をもって共同事業として参加した。
- 2) 学術集会の休憩時間を利用し、会員に対し展示小間でペドカルテを使用、足型計測を実施した。左右足サイズ、特徴及びその足に合った靴の選び方の解説を行うと共に、シューフィッターの役割と職掌について知名度アップにつながる啓発を行った。

参加報告

事務局による 2 日間の足型計測は講演の休憩時間に集中するために、参加者 2 名はフル回転で盛況だった。

さらにシューフィッター養成講座への問い合わせも多く、ブースに展示したテキストを熟読したり、講座の募集案内を希望する方なども多数で、靴医学会でのシューフィッターへの認知度や関心の高さを実感できた。一方で足と靴のフィッティングに関してはあまり理解されていないように感じた。

それは、ある講演後に「紐やストラップ、面ファスナーなどによって甲の部分でしっかりと足を留める事が出来る靴であれば、適正サイズより大きくても良いのか？」との質問に、講演者の方も明言を避けて答えていた。シューフィッターならば、「踵は合うかもしれないが、他の部分のフィッティング（特に MP 部）が合わなくなってくる可能性が高いので、爪先余裕があり過ぎる靴は基本的には勧められない」とピンとくるどころだ。シューフィッターは医療行為を行うことは出来ないが、足と靴の“フィッティング”に関してはもっと声を大にして伝えていく事が消費者のためになると思った。

私は今回、日本靴医学会学術集会に初めて参加して、医療関係者でも足と靴のフィッティングに関心のある方はとても多いので、これからも靴医学会に参加しシューフィッティングの大切さをアピールしていく事が FHA の啓蒙活動につながると感じた。

（記. 原田 繁）



FHA 出典ブース



盛況だった足型計測

2014年度第2回理事会概要

平成26年11月18日(火)午前10時～12時、皮革年金会館(蔵前)において理事会を開催した。

【出席】理事総数20名 出席15名

定款25条により理事会は成立。印南会長挨拶の後、定款24条に従い議長は会長があたり審議に入った。

【議事録署名人選出】

定款28条2項に従い議事録署名人は、大丸理事、佐宗理事が選任された。

【議案事項】

1. 第1号議案

平成26年度上半期事業計画の進捗状況報告と下半期予定承認の件
配布資料に沿って神部専務理事報告、上半期事業計画は順調に遂行された旨報告があった。

●シューフィッター部会

- ・養成講座上期結果：プライマリーコース 受講者数 228名
バachelorコース 受講者数 21名
シニア専門コース 受講者数 23名
- ・養成講座下期見込：プライマリーコース 受講者数 228名
幼児子ども専門コース 受講者数 20名

●シューフィッタークラブ部会

第3回は東西合同補習講座、11月ドイツでの海外研修旅行(22名)

・東日本支部

- 第1回 6月(東京:69名) 佐藤 玄(米国足病医)講演/足型計測
- 第2回 10月(東京:56名) 靴製造工場見学(ヒロカワ製靴/匠ジャパン)
- 第4回 2月予定(東京) シニアをテーマに講師検討中/足型計測

・西日本支部

- 第1回 5月(大阪:42名) パンプス靴の分解実習/足型計測
- 第2回 8月(神戸:40名) スポーツミュージアム見学/佐藤、大森氏の講演
- 第4回 2月予定(名古屋) 阿部 薫 講演/現場の問題点をゼミ形式で解決

・上級SF以上の特別補習講座開催(参加:43名)

8月28、29日 新潟医療福祉大学にて座学と実習「科学的根拠に基づく靴適合」

・「第28回日本靴医学会学術集会」に参加

9月26、27日 福岡、都久志会館

●情報交流部会

- ・ホームページの見直し
- ・情報誌「トレデュニオン」の発行 No.46(8月号)
No.46(8月号):2013年度「バachelor(上級)」認定者19名紹介
- ・消費者啓発イベント開催
織研新聞社共同イベント「SFストーリーコンテスト」HP、情報誌No.46で発信

●新規事業部会

- ・新マスターコース養成講座開設に向けた専門分科会活動、今年度4回実施 承認

2. 第2号議案

平成26年度上半期収支会計報告及び下半期収支予算見直し承認の件
配布資料に沿って専務理事報告、上半期収支計画は順調に遂行された旨報告 承認

3. 第3号議案

東京皮革産業厚生年金基金解散に伴う事業主負担金の件 承認

4. 第4号議案

定期預金次期満期日及び利率の件 承認

以上を持って議案事項は承認され、報告事項を確認し理事会は終了した。

【報告事項】

- ・第11回日本整形靴技術協会学術大会東京大会2015年1月30、31日開催、FHAは後援する。
FHA、日本靴小売商連盟のSFは入場割引と受講証明書が発行される。
- ・日本靴医学会に当会、木村事務局長が正会員として登録される。
- ・当会参与、小竹 眞一氏は10月29日、自宅にて逝去されました。

●ほどけ難い靴紐の簡単な結び方！

紐結びの基本は「蝶結び」である。簡単で、しっかり結べる、そして容易に解ける。これに変わる結び方は見当たらない。しかし靴という動的な環境の中でその結びは、時に望まないかたちで解けてしまう。

この「蝶結び」をほどけにくくするには、結び目の摩擦力を上げて解決する方法がある。普段の「蝶結び」は、結び目が1重なのに対し

て、2重（2回まわし）にする。それによって摩擦係数を上げ、ほどけにくくする。（写真1）2重に巻く（写真2）完成。

さらにスポーツ靴などは先端の固定を行うと良い。靴紐の先端（セルチップ部）を、つま先側の紐の下にくぐらせれば、これだけで効果上がる。結んだループも一緒に前の紐の下に押し込めば、まず解けることはない。（写真3）靴紐先端の固定



写真1 2重に巻く



写真2 完成



写真3 靴紐先端の固定

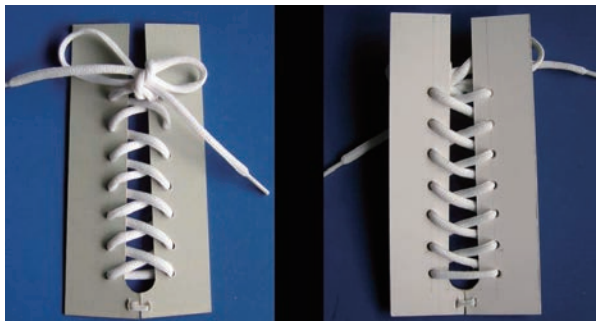
●代表的なスポーツシューズの紐通し

スポーツシューズの紐通しとして代表的なものが2種類ある。“オーバーラップ”と“アンダーラップ”だ。

どちらも紐がつま先側から甲に向かって斜めにクロスして左右交互に通される。それによって内外均等に締め付けることができ、柔軟なフィット感と着脱時の紐の操作性に優れる。

多くのスポーツメーカーのホームページでは、“アンダーラップ”は下から上に靴紐を通す方法で、履いているうちに足に適度になじみ圧迫感が少ないため「長距離ランナーに適している」と言われている。“オーバーラップ”は逆に穴の上から下に靴紐を通す方法で、締めが良く緩みにくいため「短距離ランナーに適している」と言われている、との解説がある。

しかし、それは真実か？履いて確かめてみよう。実は“オーバーラップとアンダーラップ”はクロスに通した紐の表裏の関係でしかない。

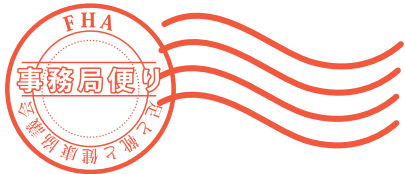


左：アンダーラップの紐通し
右：それを裏返したもの、オーバーラップになる



大高 成（おおたかみのる）

FHA 上級シューフィッター
幼い子ども専門コース取得
NAL SHOE FITTERS OFFICE
〒214-0034 川崎市多摩区三田3-2-3-506
E-mail: fv3n-ootk@asahi-net.or.jp



● 2014年度(第3回)「シニア専門コース」合格者一覧(2014年10月1日認定)



氏名	会社名
奥田 裕子	そごう・西武 西武池袋店
尾上 和也	エール
室田 昇一	ジーフット グリーンボックスイオン洛南店
渡邊 裕子	エイチ・エム
木田 倫子	アルファ美輝
岡崎 幸子	タツヤ靴店
藤川 みゆき	SHOES STAGE
右近 美紀	和光真栄接骨院

氏名	会社名
佐々木 真一	ヴィクトリア町田東急ツインズ店
砂押 淳子	丸広百貨店 入間店
竹内 恭一	ブルーメイト販売
大森 裕子	エイチ・エム
膝附 奈々美	ヒロカワ製靴
平岡 信子	佐竹商店
島田 和敏	フットメモリーしまだ
宇佐美 優子	シュー・パブ 御殿場店

氏名	会社名
岡 竜太郎	ラッキーベル
川村 真規子	ユニー アビタ 稲沢店
田中 康之	そごう・西武 横浜店
夏井 春江	三越伊勢丹 仙台店
磯 奈津子	足靴工房オーマンアジル
和田 梓	丸井 錦糸町店
八木 祥晴	エイチ・エム

● 2015年度(第15回)「バッチャラーコース」開催予定

期日：(申込み〆切 2015年5月末日) スクーリング9日間(7月、11月、3月)
1年コース(東京) 受講料：260,000円+税 仮予約受付中

● 2015年度(第4回)「シニア専門コース」開催予定

期日：2015年9月16、17日予定 2日間コース(東京) 受講料：66,000円+税 仮予約受付中

● 2015年度(第7回)「幼児子ども専門コース」開催予定

期日：2015年12月9、10日予定 2日間コース(東京) 受講料：66,000円+税 仮予約受付中

● シューフィッターストーリーコンテスト応募状況

2014年10月末原稿〆切で募集の結果、30名のSFの皆様から応募がありました。有難うございました。現在、協賛先の織研新聞社と製本発刊に向け、それぞれの内容検討段階です。2015年4月、全国の書店で発刊を目指しています。入選者表彰は5月予定。

● IVO：第11回 日本整形靴技術協会学術大会 東京大会にFHAは後援します



会期：2015年1月30日(金)、31日(土)
会場：ザ・ガーデンホール(東京：恵比寿ガーデンプレス内)
特典：FHA及び日本靴小売商連盟SFは入場割引と受講証明書が発行されます。

● 編集後記

2年に1回のSFC海外研修旅行、今回のドイツは靴業界必見の訪問先が詰まった実り多い研修となり、参加の皆様ご満足の様子を拝見、嬉しい限りです。イギリス/イタリアから始まり、中国(上海)、スペイン(バルセロナ)、ベトナム(ホーチミン)、そしてドイツ(フランクフルト)と続いています。次は2016年、皆様ご希望の訪問先をSFC補習講座でお伝えください。

※シューフィッターの皆様：各地開催の本人参加による足や靴に関する講演会、計測会等の情報は事前にFHA事務局宛で連絡ください。HP「シューフィッター活動報告」に掲載し、広く全国の消費者にもお伝えします。

※お願い：勤務先や自宅住所等の変更が生じた時は必ず事務局までメール、FAXまたは電話でご連絡願います。ご連絡が無い場合はトレデュニオンや補習講座の案内をお届けできなくなる事があります。

● FHA/SFC会員パスワードをご利用ください。 ID：fha パスワード：kmhs7646
表紙デザイン：株式会社ジャルフィック 池田正晴

○・・・トレデュニオン・・・○
“トレデュニオン”は、フランス語です。英語ではHyphen(ハイフン)にあたります。FHA事業理念をもとにFHA会員、SF、SFC会員の相互を密接に結ぶ情報誌という意味で命名しました。
VOL.47(通算82号) 2014年12月1日発行
〈編集・発行〉一般社団法人 足と靴と健康協議会
〒111-0032 東京都台東区浅草7-1-9
Tel. (03) 3874-7646 Fax. (03) 3875-0880
Email fha@tokyo.email.ne.jp URL http://www.fha.gr.jp/
禁・転載複製